

## Apresentação

Dando continuidade ao espaço dedicado pelo Periódico Eletrônico **Custos e @gronegocio on line** para a publicação de mais uma Edição Especial dedicada para resultados de pesquisa que tenham sido apresentados em congressos, simpósios, encontros, bem como as demais modalidades de eventos acadêmicos que sejam representativos para pesquisadores e instituições que tenham linhas temáticas voltadas para o Agronegócio.

Esta EDIÇÃO ESPECIAL apresenta cinco artigos que abordam a inserção de custos no agronegócio brasileiro a partir de pesquisas apresentadas no XIII Congresso Brasileiro de Custos.

O artigo de Hofer, Souza e Robles Jr. busca focar o baixo custo na cadeia produtiva como posicionamento estratégico para a obtenção da vantagem competitiva, destacando que o baixo custo é importante na conquista do cliente.

O artigo de Backes, Kunh, Perleberg, Dalber e Alberti analisou o levantamento e a distribuição dos gastos existentes em uma entidade cooperativa, tendo por objetivo a aplicação do método de custeio RKW, visando proporcionar informações mais fidedignas sobre a composição do custo do produto e possibilitar a atribuição de responsabilidade aos diversos centros de custos.

O artigo de Miranda, Martins e Faria analisou a aplicabilidade da programação linear em conjunto com o método do custeio variável na identificação do nível ótimo de produção de cada item do *portfólio* da empresa que maximize a função-objetivo (resultado), tendo em vista o fenômeno da produção conjunta.

Pedroso, Lopes, Lopes e Gregori em seu artigo exploram a perspectiva de que o sistema de custos é uma das mais importantes ferramentas geradoras de informações internas de uma empresa. As informações por ele geradas são de fundamental importância para um eficiente, eficaz e efetivo desempenho das atividades das empresas.

Em seu artigo, Oliveira, Nascimento e Brito demonstram, a partir dos custos de produção e beneficiamento da rapadura ao longo da cadeia produtiva, os valores agregados ao produto e a parcela retida por cada elo da cadeia correspondente ao preço final pago pelo consumidor.

Desejo a todos uma boa leitura!

Antônio André Cunha Callado  
Editor Responsável